

## UTENTI ATTIVI

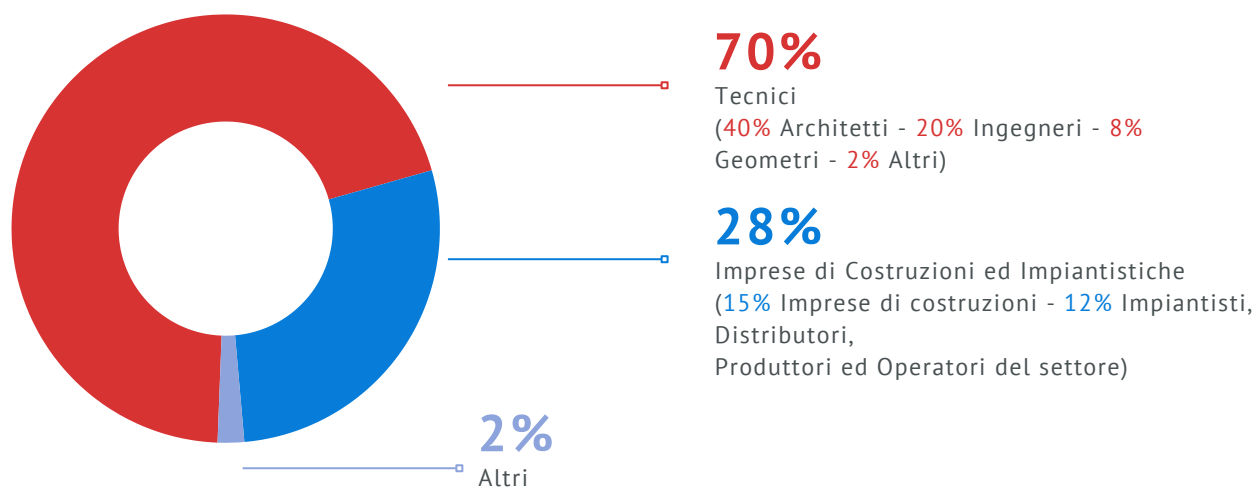
**510.000** Lettori/anno

**813.420** Pagine visitate/anno

**19.120** Lettori (Solo Tecnici ed Imprese, Distributori e Produttori) registrati ai nostri Gruppi Social N., oltre altri

**28.000** Lettori registrati alle nostre newsletter settimanali, oltre altri (Solo Tecnici ed imprese, Distributori e Produttori).

## COME SI DIVIDONO I TECNICI ED IMPRESE ISCRITTE:



**28.000**  
Lettori UTILI per visionare le DEM

**510.000**  
Lettori che visionano le nostre DEM dal Portale

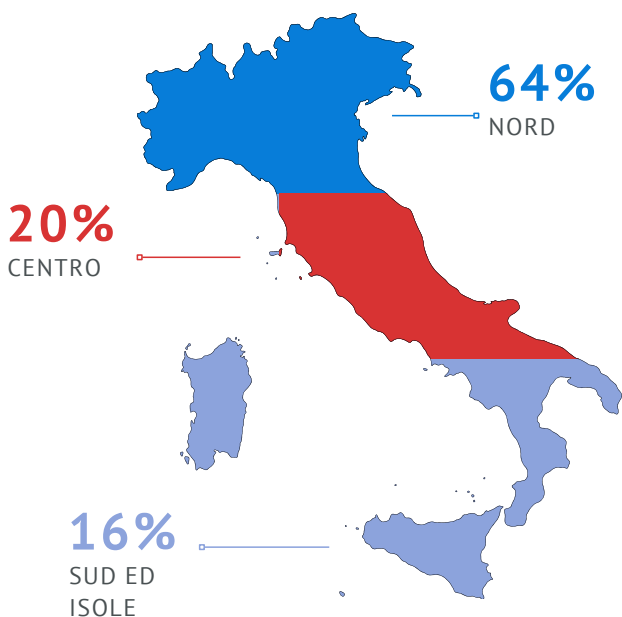
**18.000**  
Lettori che visionano le DEM mediante Social Network

## IL PORTALE EDILBUILD

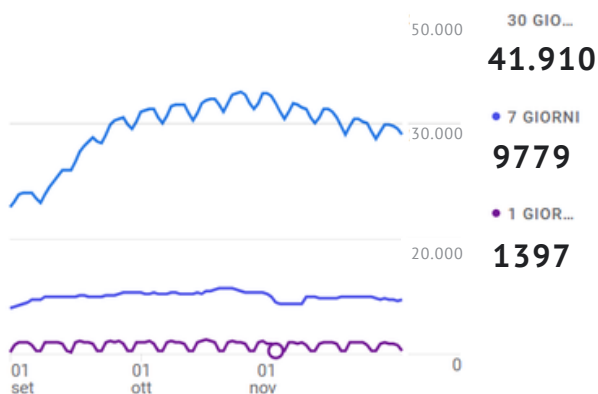
È il Portale dell'edilizia e degli appalti, sul digitale dal 2011, e si rivolge a tematiche professionali di Progettisti, di Direttori Lavori, ma anche di Imprese di Costruzioni ed Impiantistiche, e degli Operatori dell'Edilizia (Produttori, distributori etc).

È il Portale che ha la visibilità di circa 43.000 lettori, registrati del settore (Solo Tecnici ed Imprese) oltre ad altri. È il Portale che ha la maggiore qualità di contenuti Professionali per Tecnici, Imprese ed Operatori dell'Edilizia a vario titolo.

## SUDDIVISIONE GEOGRAFICA LETTORI



## ATTIVITÀ UTENTE NEL TEMPO



## VUOI DIVENTARE NOSTRO PARTNER?



Contattaci a questa mail [commerciale@edilbuild.it](mailto:commerciale@edilbuild.it)

## PUNTI DI FORZA

- Edilbuild.it si rivolge ad Architetti, Ingegneri, Geometri, Periti edili etc, nonché ad Imprese di Costruzioni ed Impiantistiche, ad Operatori Economici ai Produttori, Distributori e Rivenditori di prodotti, attrezzature, macchine e servizi dell'Edilizia e degli Appalti;
- E' il punto di riferimento, per i propri contenuti, volti anche al problem-solving di Tecnici ed Imprese
- Presenta aggiornamenti giornalieri, e poi focus interessante sulle Gare di Appalto, con le rubriche "Bando di Gara" ed "Esiti di Gara" con le nuove rubriche la "Gara della Settimana" e "Vinciamo le Gare" di Appalto
- Presenta nuovi Prodotti ed Aziende mediante la rubrica il "Cantiere della Settimana" nel quale sono evidenziate, le prove e le caratteristiche per l'utilizzo degli stessi prodotti
- Tutte sezioni molto lette sul nostro Portale, basta guardare i relativi report in evidenza per ogni articolo

## STRATEGIA

- Pubblichiamo Prodotti, Servizi ed Aziende con le iniziative più singolari. oltre quelle di dem, articoli e video, con l'utilizzo dei Social, del TG dell'Edilizia, dei Rulli di Comunicazione.
- Presentiamo la migliore pubblicità che è quella che evidenzia le caratteristiche dei Vostri prodotti e servizi della Vostra Azienda, e gli aspetti di problem-solving e dei benefici mediante l'utilizzo degli stessi
- Possiamo aumentare il traffico verso il sito della Vostra Azienda, con collegamenti diretti da banner, dem, articoli, da contenuti di Social N.
- Massimizziamo i contenuti per la Seo di Google, mediante l'utilizzo di parole chiave studiate ed attinenti alla Vostra comunicazione
- Siamo al Vostro fianco per la scelta del miglior prodotto di comunicazione pubblicitaria del Portale utilizzabile per la Vostra Azienda e con la consulenza sul web marketing, per la grafica e la scelta del messaggio di comunicazione più appropriato

## TARGET

- Trattiamo solo contenuti professionali e adatti al problem solving dei lettori e delle loro necessità
- Autorevolezza degli argomenti professionali trattati, con estrema semplicità per Professionisti dell'Edilizia e degli Appalti, dai nostri Tecnici
- Siamo online dal maggio 2011
- Documenti direttamente scaricabili nei contenuti, per le esigenze di Professionisti, Imprese e Operatori del settore evitando login ad archivi
- Lettori molto profilati, tra Architetti, Ingegneri, Geometri, Periti Edili etc, nonché tra Imprese di Costruzioni ed Impiantistiche, ed Operatori Economici
- Pubblicano tutte le nuove normative del settore, ma anche le ultime comunicazione dell'Anac, le sentenze di giurisprudenza, le circolari, i documenti degli Enti, tutti sempre scaricabili (senza login)